

ЗВІТ

про повторне відстеження результативності регуляторного акту рішення Михайлівської сільської ради «Про затвердження Правил та порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Михайлівської сільської ради»

I. Вид та назва регуляторного акту результативність якого відстежується, дата його прийняття та номер:

Рішення Михайлівської сільської ради «Про затвердження Правил та порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Михайлівської сільської ради».

II. Виконавець заходів з відстеження:

Юридичний відділ виконавчого комітету Михайлівської сільської ради.

III. Цілі прийняття регуляторного акту:

Рішення «Про затвердження Правил та Порядку розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Михайлівської сільської ради» розроблено з ціллю:

- 1) удосконалення та подальший розвиток нормативної бази з питань регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Михайлівської сільської ради;
- 2) запровадження чітких, ефективних та впорядкованих процедур:
 - видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами (відмови у видачі);
 - анулювання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, його переоформлення, продовженням строку дії та внесення змін у дозвіл;
 - сплати за тимчасове користування місцем розміщення засобу зовнішньої реклами;
 - контролю за дотриманням Порядку та Правил розміщення зовнішньої реклами на території Михайлівської сільської ради, а також детальних вимог до засобів зовнішньої реклами та місць їх розташування;
 - демонтажу, обліку та зберігання засобів зовнішньої реклами;
- 3) спонукання розповсюджувачів при розміщенні рекламоносіїв до використання сільської території та дотримання процедур згідно з вимогами Правил та Порядку розміщення зовнішньої реклами на території Михайлівської сільської ради.

IV. Строк виконання заходів відстеження:

Відстеження результативності цього регуляторного акту здійснювалося через рік, після набрання його чинності у термін з 01.07.2022 по 15.07.2022.

V. Тип відстеження:

Проводиться повторне відстеження.

VI. Методи одержання результатів відстеження:

Для проведення повторного відстеження використовувався статистичний метод.

VII. Дані та припущення, на основі яких відстежувалися результативність, а також способи одержання даних:

Повторне відстеження результативності регуляторного акта були визначені такі показники результативності:

- кількість суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання;
- кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами;
- кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- кількості анульованих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання про дію вказаного регуляторного акта.

VIII. Кількісні і якісні значення показників результативності


№ п/п	Показники результативності	23.06.2021 по 22.06.2022
1	Кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами	2
2	Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	1
3	Кількість анульованих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	0
4	Розмір надходжень до бюджету територіальної громади	0 грн.

IX. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

З прийняттям даного регуляторного акту досягнуто задекларованих цілей, які ставились за мету при його прийнятті. Результати реалізації регуляторного акта та ступінь досягнення визначених цілей оцінюється позитивно. Подальше відстеження результативності буде здійснюватися у терміни, визначені законодавством, а саме:

- періодичне відстеження результативності - один раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акта.

Сільський голова



Тарас ПЛУЖНИК

Провідний спеціаліст
юридичного відділу



Мирослава ДЯЧЕНКО